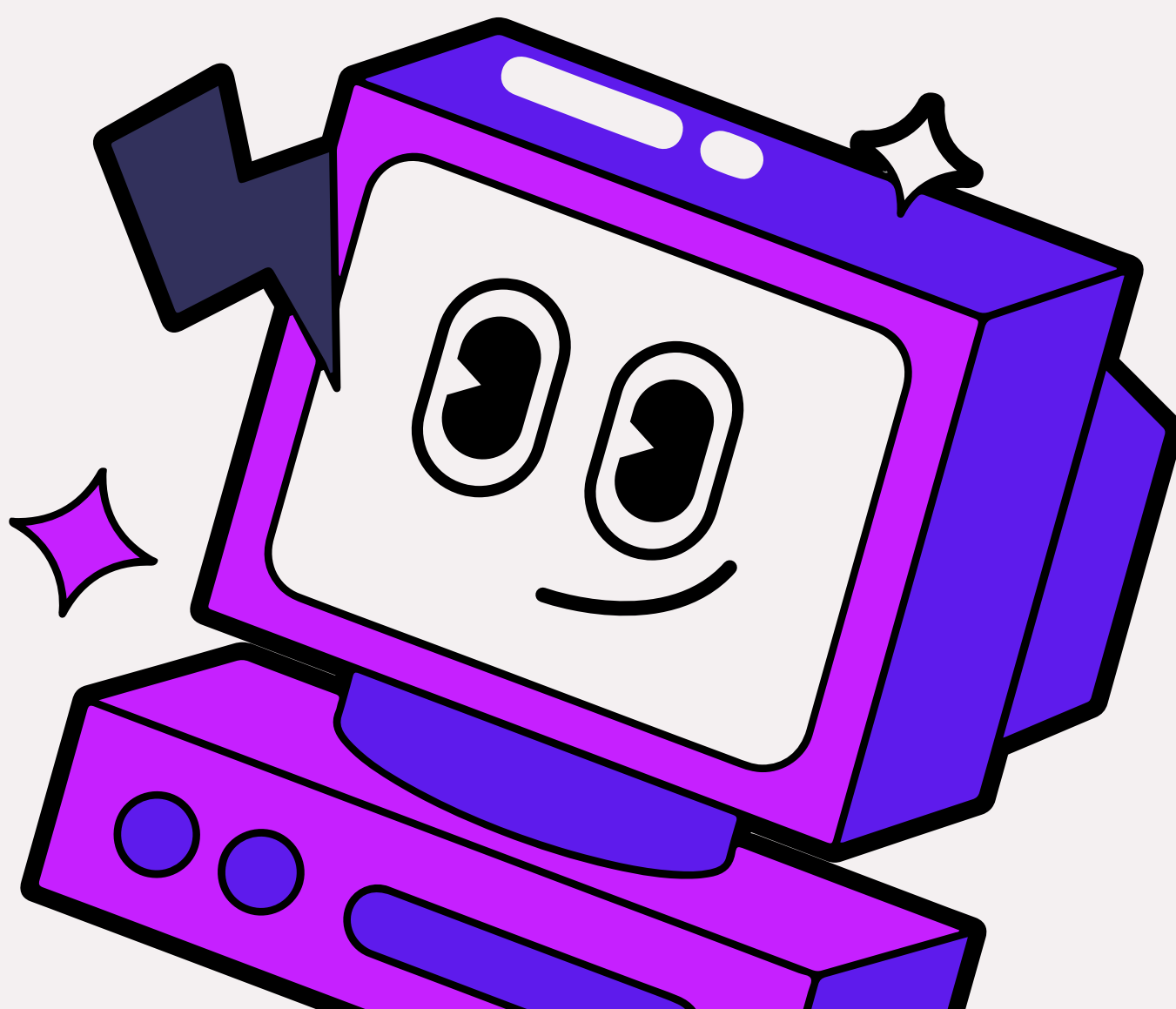
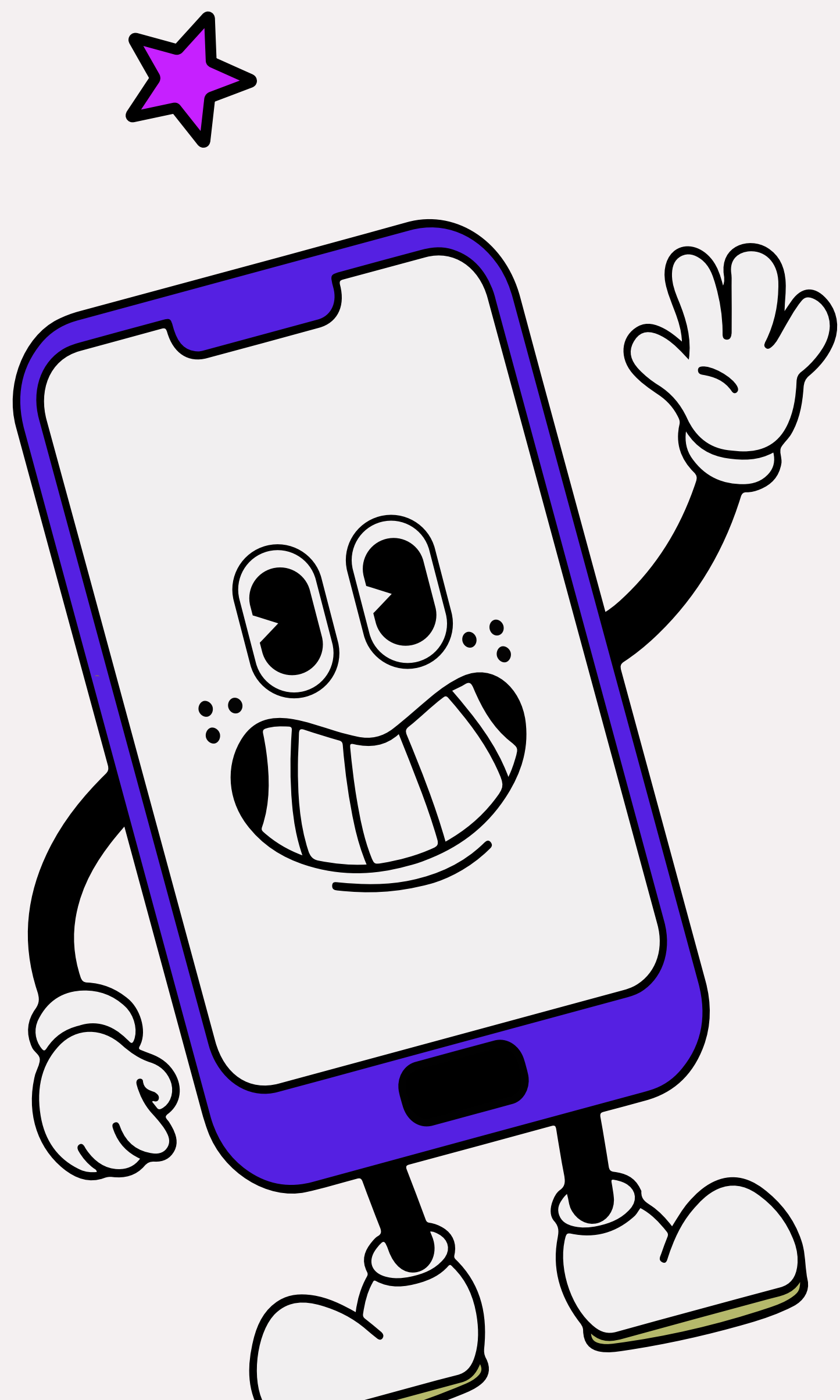


QUIERO
MERCA

MARKETING DIGITAL Y META ADS PARA EMPRENDEDORES



¿Qué son los Meta Ads?

Son anuncios que aparecen en plataformas como **Facebook** e **Instagram**.

Estos anuncios te permiten alcanzar a las personas adecuadas usando herramientas avanzadas de segmentación, lo cual es perfecto para que emprendedores como tú logren conectar con su público ideal.

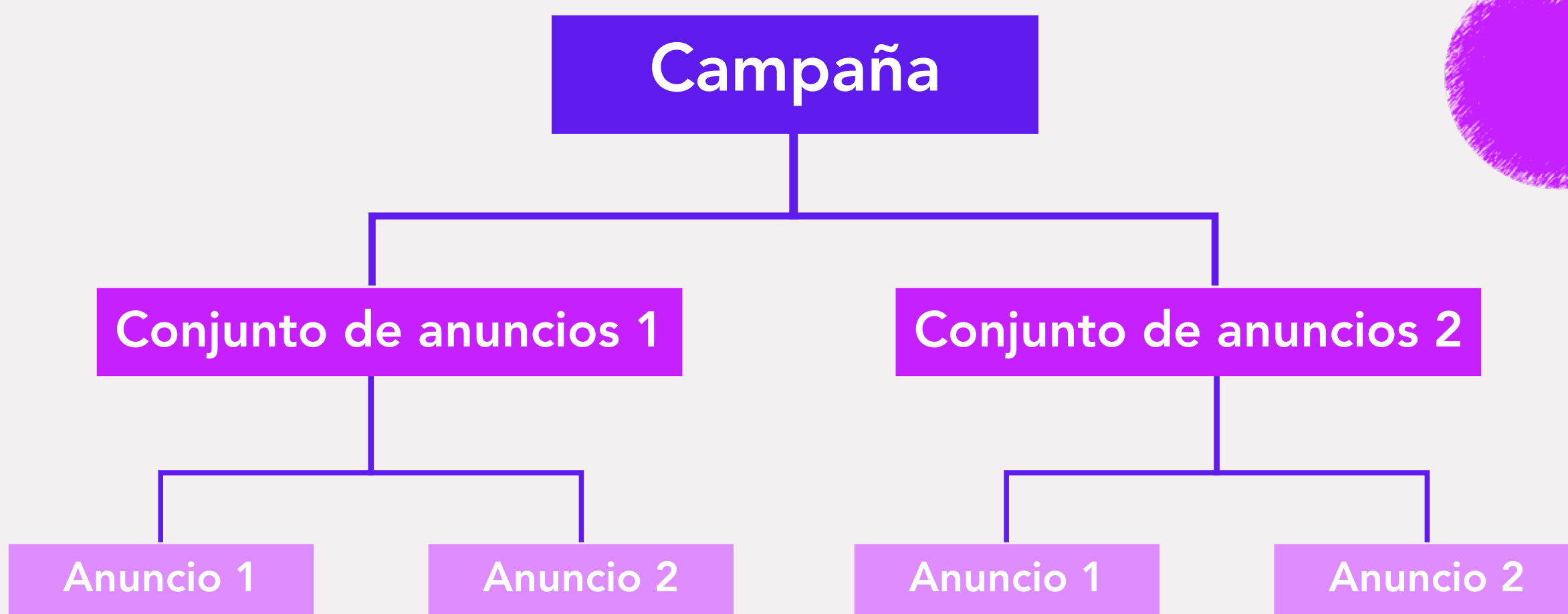


En **Quiero Merca** sabemos que quieres hacer crecer tu negocio y atraer más clientes, ¡y los Meta Ads pueden ayudarte a lograrlo! A continuación, te explicamos de manera sencilla cómo funcionan y cómo puedes aprovecharlos para impulsar tu emprendimiento.

¡SIGUE
LEYENDO!

¿Cuál es la estructura de los Meta ADS?

Se divide en tres niveles: **Campaña**, **Conjunto de Anuncios** y **Anuncios**.



Campaña

Este es el primer nivel, en el que defines el objetivo general de la campaña. Por ejemplo, puedes elegir entre objetivos como "Generar tráfico", "Reconocimiento de marca" o "Interacciones". La elección de un objetivo orienta cómo se optimizarán tus anuncios.

Conjunto de anuncios

Dentro de cada campaña, puedes crear varios conjuntos de anuncios, donde defines aspectos clave como la audiencia, el presupuesto, la ubicación (Facebook, Instagram o ambas), y la duración de la publicación. Esta flexibilidad permite probar diferentes combinaciones para ver cuál tiene un mejor desempeño.

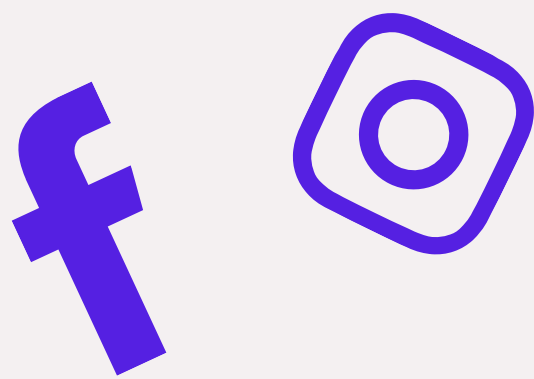
Anuncio

Es el nivel final, donde creas los anuncios específicos. Aquí, eliges el formato (imagen, video, carrusel, etc.) y redactas los textos, seleccionas las imágenes o videos, y defines el llamado a la acción. Cada anuncio dentro de un conjunto puede tener variaciones que se prueban para ver cuál resuena más con el público objetivo.

Puntos clave para seguir a la hora de hacer una campaña en Meta ADS

1. OBJETIVO DE CAMPAÑA:

Cuando configuras un anuncio, primero defines lo que deseas lograr: visitas a tu sitio web, mensajes en WhatsApp o más interacción con tu página. Esto ayuda a que el sistema de Meta dirija tu anuncio a personas con más probabilidad de realizar la acción que necesitas.



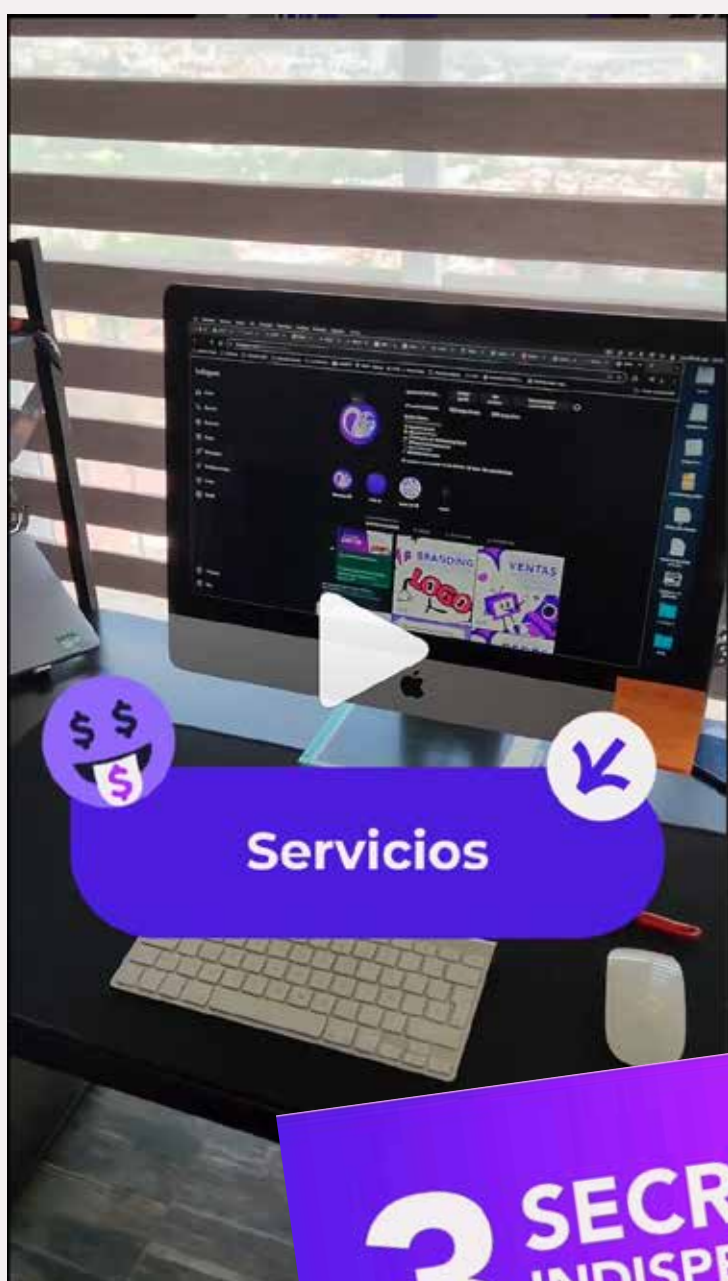
TIP:

Lo primero que debes preguntarte es:
¿Cuál es el objetivo de crear esta campaña en Meta?
¿Quiero que me vean muchas personas?, ¿Quiero que interactúen con mi publicación? o que se registren en un formulario...?

2. FORMATOS DE ANUNCIOS:

Meta ofrece distintos formatos que se adaptan a lo que quieras mostrar:

- Imagen o video para contar una historia o mostrar productos.
- Carrusel para incluir varias fotos o videos en un mismo anuncio.
- Historias y Reels para captar la atención rápida en contenidos cortos.





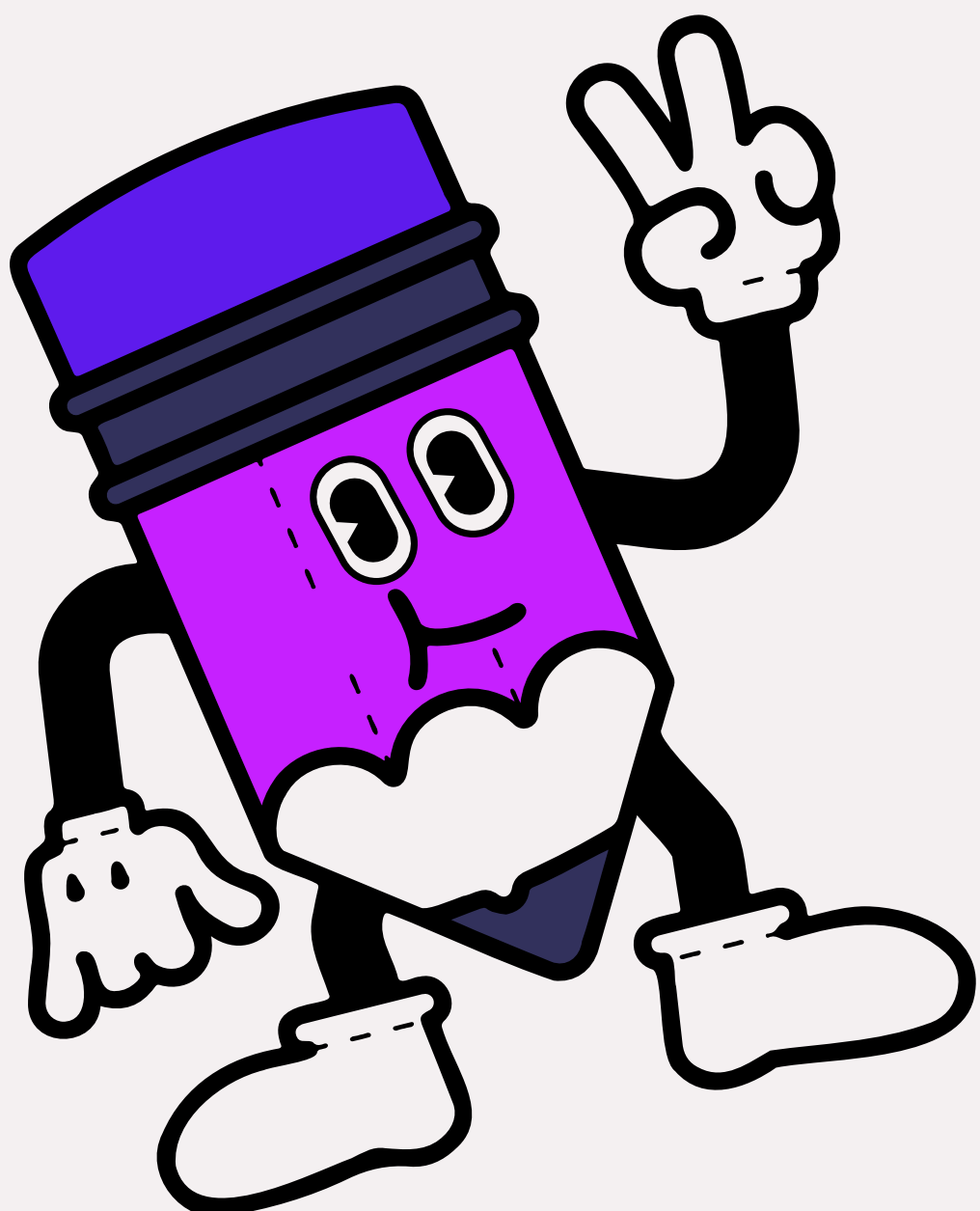
3. SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA:

Esta función permite definir a quiénes quieres llegar basándote en:

- **Ubicación:** personas en zonas específicas.
- **Edad, género e intereses:** enfocado en personas que pueden estar interesadas en tu producto o servicio.
- **Comportamientos en línea:** Meta también permite llegar a personas según sus interacciones pasadas, como visitas a sitios similares o compras recientes.

TIP:

Para crear tu segmentación, puedes hacer búsquedas en plataformas como **GOOGLE TRENDS** para conocer las tendencias de búsqueda del público. Con esta herramienta podrás tener un panorama más claro de lo que busca tu público con relación a tu producto o servicio



4. PRESUPUESTO Y DURACIÓN:

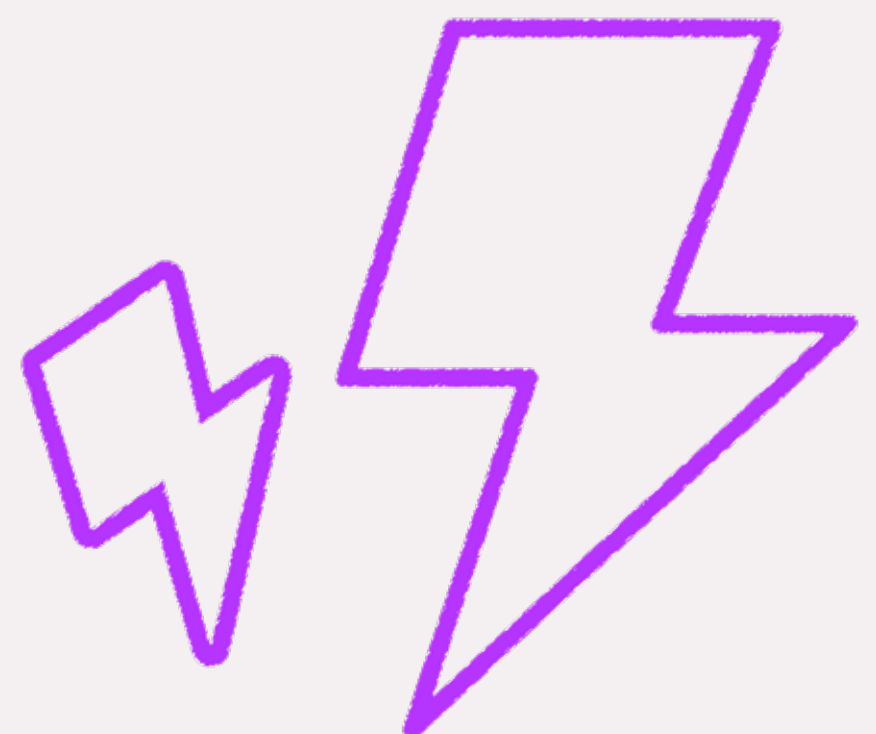
Puedes elegir un presupuesto diario o total, y Meta se encargará de optimizarlo para obtener la mayor cantidad de resultados en el tiempo que decidas.

EJEMPLO:

Si tienes \$1,000 de presupuesto, podrías repartir \$500 en un grupo y \$500 en el otro.

TIP:

Para optimizar tu presupuesto, debes contemplar que toda la pauta se va a repartir entre los grupos de anuncios y en los anuncios de cada grupo.

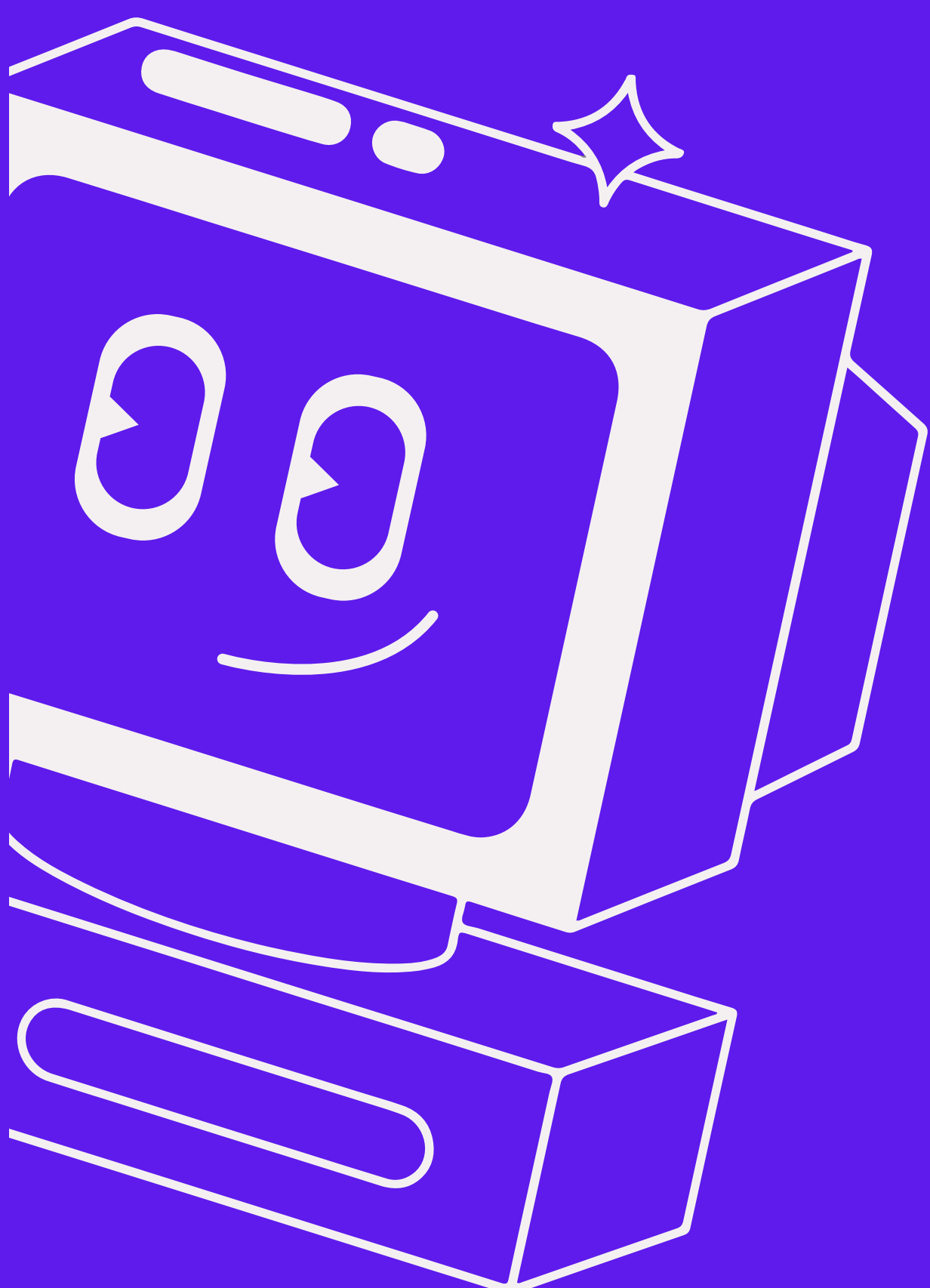


CONCLUSIÓN

En conclusión, este ebook te ofrece una guía práctica para comprender y aplicar herramientas de marketing digital, con un enfoque especial en Meta Ads y estrategias que impulsan el crecimiento de tu negocio. A través de los temas cubiertos, desde la estructura básica de una campaña hasta consejos clave de segmentación y optimización, esperamos haber aclarado muchas de las dudas comunes que surgen al empezar en el mundo de la publicidad digital.

¡CONTÁCTANOS!

En Quiero Merca, podemos ayudarte a estructurar y crear los anuncios ideales para tu emprendimiento. Además, si agendas una asesoría con nosotros, recibirás un descuento especial en los servicios. ¡No dejes pasar la oportunidad!



¡ESTAMOS AQUÍ

**PARA IMPULSAR
TU NEGOCIO!**